

Contactdag Erfgoed & Publiek; storytelling

Het Laatste Oorlogsjaar op Schouwen-Duiveland

Praktijkvoorbeeld VMSD

BMC
YACHT GROUP

1

Even voorstellen

MUSEUM
JAN
CUNEN



V A N
B O M
M E L
V A N
D A M

Stedelijk
Museum
- BREDA



BMC
YACHT GROUP

2

Problematiek kleinere musea

- Bezoekersaantallen onder druk
- Inkomsten onder druk
- Exploitatie onder druk
- Aantal vrijwilligers onder druk
- Draagvlak onder druk
- Financiële bijdrage gemeente onder druk
- Publiek stelt steeds hogere eisen ...

Veel rapporten/adviezen over museumbeleid



Checklist/verbeterplan kleinere musea

A. Maak onderscheidend museaal profiel	B. Treed naar buiten en verbind!	C. Vergroot de slagkracht van je organisatie
➤ Breng focus aan in het verhaal van jouw museum. ➤ Speel met je presentatie in op de wensen van het publiek ➤ Denk ook buiten de muren van het museum ➤ Verbind het verleden met het heden en de toekomst.	➤ Marketingcommunicatie (minimaal 10% begrot) ➤ Bied een platform voor inwoners ➤ Wat kun jij betekenen voor andere maatschappelijke organisaties? ➤ Analyseer stakeholders voor jouw museum en ga relatie aan	➤ Zoek de samenwerking met verwante musea in de regio. ➤ Werk samen met commerciële aanbieders die ook jouw doelgroep bedienen ➤ Organiseer/versterk professionele ondersteuning ➤ Vrijwilligers ...

Opdracht VMSD

- 2018: Ontwikkelperspectief Kleinere Musea S-D
- 2019: aanjager/coördinator pilotjaar
 - Gezamenlijke tentoonstellingen
 - Verbinding lokaal: erfgoedgemeenschappen
 - Collectie-uitwisseling
 - Collectieve marketing-communicatie
 - Ergo: toekomst kleinere musea verduurzamen



De 5 Kleinere musea Schouwen-Duiveland



BROUWS MUSEUM BROUWERSHAVEN



YACHT GROUP

7

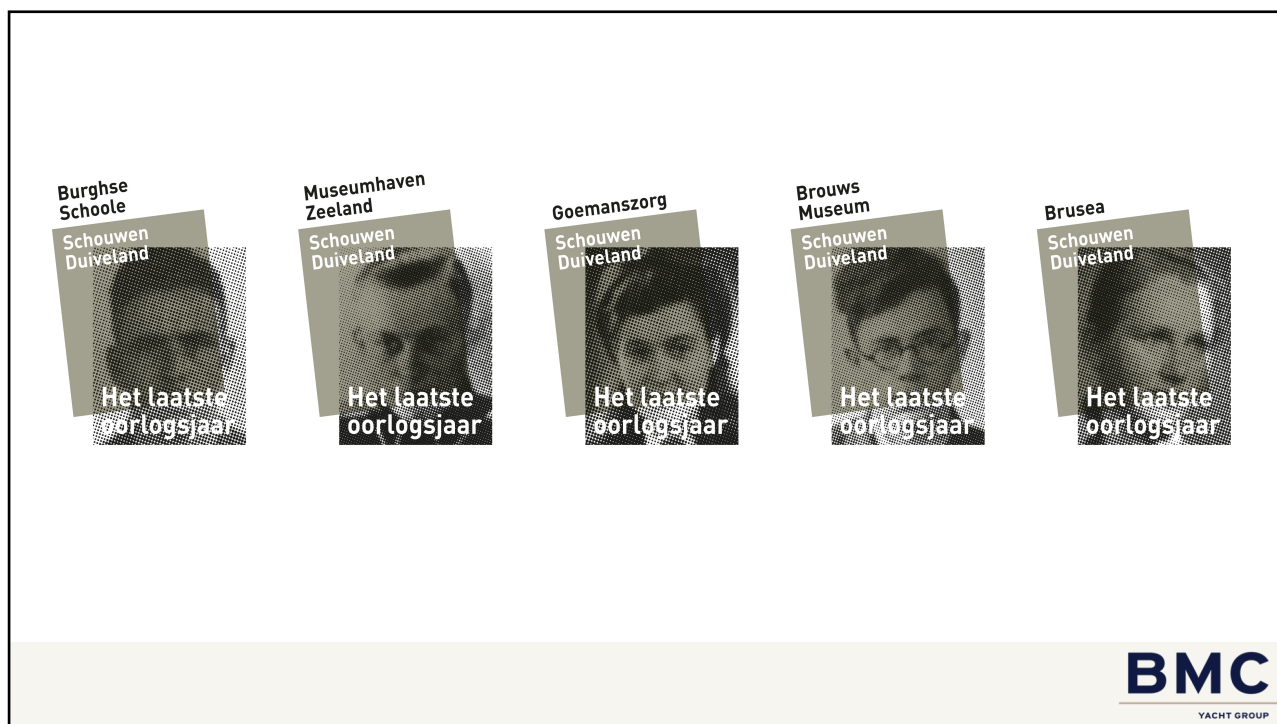
Sleutelproject: Het Laatste Oorlogsjaar



- 5 Musea
- 5 Presentaties locatie-specifiek thema
- 5 Persoonlijke verhalen van een betrokkene

BMC
YACHT GROUP

8



9



10

Brouws Museum



BMC
YACHT GROUP

11

Het Laatste Oorlogsjaar: organisatie

- VMSD = platform alle 8 musea + ondersteuning 5 kleinere
- 2019 pilotjaar: projectsubsidie gemeente + Mondriaanfonds
- Kleine kernorganisatie: aanjager / communicatie / educatie
- Het Laatste Oorlogsjaar:
 - Tentoonstellingswerkgroep
 - Werkgroep communicatie
 - Werkgroep educatie
- Samenwerking met Gemeentearchief
- Professioneel ontwerpbureau: Bureau Kinkorn (Tilburg)

BMC
YACHT GROUP

12

Het Laatste Oorlogsjaar: directe resultaten

- Mini tentoonstelling: paneel/object + brochure
- Geheel meer dan som der delen: Bevrijdingsmuseum Zeeland?
- Veel publiciteit: social media, alle verhalen in de Wereldregio, Omroep Zeeland, Zeeuws Erfgoed, Zeeuwse Ankers, in het straatbeeld.
- Plus: bij musea die er iets om heen hebben georganiseerd
- Min: bij musea met mini-tentoonstelling als standalone



13

Het Laatste Oorlogsjaar: indirecte resultaten

Duurzame versterking communicatie:

- Nieuwe website VMSSD
- Harmonisatie websites 5 musea
- Coaching traject social media

Positieve energie:

- Politiek: mogelijk structureel budget ondersteuning musea
- Zin in onderlinge samenwerking: smaakt naar meer!



14

Op weg naar meer:

- Tweede tentoonstelling: Schouwen-Duiveland Bevrijd!
- Ook hier: storytelling per locatie
- Hergebruik materiaal Het Laatste Oorlogsjaar
- April-oktober 2020
- Eind 2020/begin 2021 Bevrijdingsmuseum Zeeland

Financiering:

- Kernorganisatie: gemeente
- Out of pocketkosten: VSB-fonds, V-fonds, Stg. Renesse



15

Tot slot



10 december 19.30 uur
Tonnenmagazijn
Brouwershaven
Documentaire + inleidingen

De Tien van Renesse



16