

Cursusaanbod 2025

Zeeuwse erfgoedorganisaties



 Erfgoed
Zeeland

Beschermen
Benutzen
Beleven

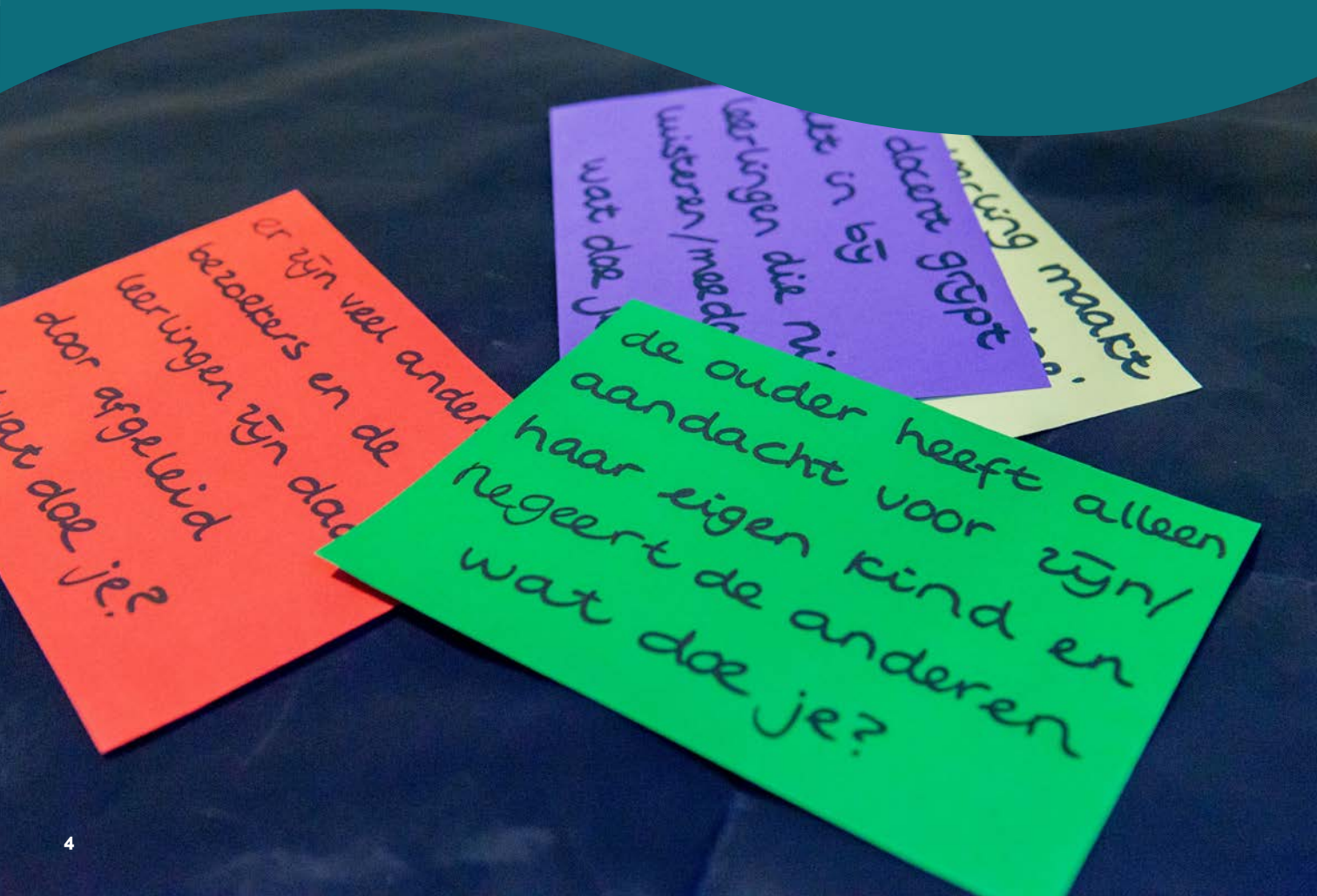


Het Cursusaanbod 2025 is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van de Provincie Zeeland aan de Zeeuwe Erfgoed Coöperatie.
Op het cursusaanbod zijn de algemene voorwaarden van Erfgoed Zeeland van toepassing: www.erfgoedzeeland.nl/algemene-voorwaarden.

Inhoud cursusaanbod 2025

<i>Inleiding</i>	4
<i>Algemeen</i>	
1 Fair Practice Code toepassen	6
2 Van missie en visie naar een strategisch plan	8
3 Sociaal-maatschappelijke impact van erfgoedinstellingen	10
4 Samen nieuwe vrijwilligers vinden	12
5 Fondsenwerving	14
<i>Publiek</i>	
6 Klantgerichtheid	16
7 Rondleiden	18
8 PR-teksten schrijven	20
9 Communicatiestrategie voor erfgoedorganisaties	22
10 Storytelling voor erfgoedorganisaties	24
<i>Collectie</i>	
11 Basisregistratie erfgoedcollecties	26
12 Fotograferen van objecten	28
13 Omgaan met museumobjecten	30
14 Conserveren kan je leren: papier	32
<i>Gratis online cursussen</i>	34

Inleiding



Deskundigheidsbevordering behoort tot een van de kerntaken van Erfgoed Zeeland. Het verhoogt het kennisniveau van medewerkers/-vrijwilligers en draagt bij aan de uitwisseling van kennis en ervaring en samenwerking tussen de organisaties onderling. Daarnaast is het vergaren van kennis niet alleen nuttig maar ook leuk.

Dit cursusaanbod is samengesteld door Erfgoed Zeeland in samenspraak met de Vereniging Zeeuwse Musea (VZM) en de Zeeuwse Erfgoed Coöperatie (ZEC). Als je in het aanbod niet vindt wat je zoekt, kunnen we in overleg cursussen op maat aanbieden. Wij hopen dat je dit programma breed binnen je organisatie wilt verspreiden. Laat je inspireren door onderstaande mogelijkheden en geef je wensen aan ons door.

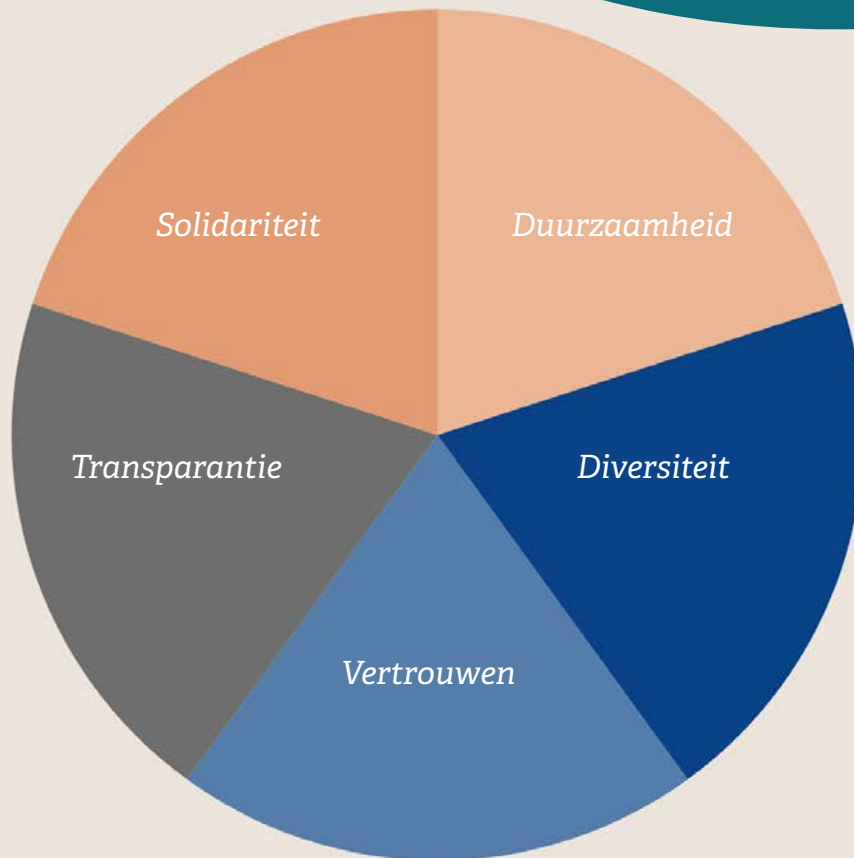
De cursussen zijn zowel voor beginners als gevorderden, kunnen bij Erfgoed Zeeland in Middelburg worden gegeven of op locatie (incompany). De duur van de cursussen variëren van een halve dag, twee dagdelen tot een hele dag. De tarieven zijn voor alle cursussen 20 euro (excl. btw). De cursussen worden financieel mogelijk gemaakt door de Provincie Zeeland.

Aanmelden kan via het aanmeldformulier op de website van Erfgoed Zeeland of per mail (secretariaat@erfgoedzeeland.nl) met vermelding van: cursus, organisatie, namen van de deelnemers, emailadres(sen) en telefoonnummer(s). Schrijf je tijdig in want vol=vol.

Van harte welkom!

1 Fair Practice Code toepassen

Training voor directie en bestuursleden van erfgoedorganisaties



Doelgroep

Bestuursleden van erfgoedorganisaties (vrijwilligers).

Doel

Hoe pas je de Fair Practice Code toe? Wanneer werk je eerlijk en wanneer niet? Lijkt het je nog een onhaalbaar doel? Aan de hand van de 5 kernwaarden van de code bekijken we wat jij in jouw organisatie al doet en hoe je een actieplan opzet.

Programma

Erfgoedorganisaties zoals musea worden geconfronteerd met een complexe taak. In relatie tot subsidiegevers is het belangrijk dat een organisatie zich helder kan profileren en kan overtuigen van haar expertise en kwaliteit. De eisen die onder andere aan een museum worden gesteld, worden complexer. Diversiteit, inclusie en participatie zijn hierbij kernbegrippen. Het toepassen van de verschillende codes is niet altijd gemakkelijk. Met deze training gaan we samen met de Fair Practice Code aan de slag en leer je al doende van elkaar.

Docent: Marjan Ruiter
(Zeeuws Museum)

Datum: 3 juni 2025

Tijd: 9.30 - 12.00 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland,
Looierssingel 2,
Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 12

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

2 Van missie en visie naar een strategisch plan

Training voor directie en bestuursleden van erfgoedorganisaties



Doelgroep

Bestuursleden van erfgoedorganisaties (vrijwilligers).

Doel

Hoe maak je een strategisch plan voor jouw organisatie? In de training leer je een eenvoudige aanpak om zelf een strategisch meerjarenplan op te stellen.

Programma

Erfgoedorganisaties hebben te maken met veel verschillende belangen: van medewerkers en vrijwilligers, van overheden zoals gemeenten en van fondsen. Allemaal stellen ze andere eisen of hebben andere wensen en behoeften. In de training leer je hoe je deze belangen en eisen van je verschillende stakeholders in beeld kunt brengen en daarna vertalen naar een strategisch meerjarenplan.

Docent: Marjan Ruiters
(Zeeuws Museum)

Datum: 25 augustus 2025

Tijd: 9.30 - 12.00 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland,
Looierssingel 2,
Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 12

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

3 Sociaal-maatschappelijke impact van erfgoedinstellingen

Training voor directie en bestuursleden van erfgoedorganisaties



Doelgroep

Bestuursleden van erfgoedorganisaties (vrijwilligers).

Doel

In deze training wordt gekeken op welke wijze erfgoedorganisaties kunnen laten zien wat hun sociaal-maatschappelijke impact is. Hoe zorg je dat jouw aandeel in de lokale omgeving gezien en gewaardeerd wordt?

Programma

Erfgoedorganisaties zoals musea worden geconfronteerd met een complexe taak. In relatie tot subsidiegevers is het belangrijk dat een organisatie zich helder kan profileren en kan overtuigen van haar expertise en kwaliteit. De eisen die onder andere aan een museum worden gesteld, worden complexer. Naast het beheren en tentoonstellen van de collectie komen er ook taken/verwachtingen bij die op het sociaal-maatschappelijke vlak liggen. Diversiteit, inclusie en participatie zijn hierbij kernbegrippen.

Docent: Janneke de Wit
(Erfgoed Zeeland)

Datum: 8 en 22 september 2025
(twee ochtenden)

Tijd: 09.30 - 12.30 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland,
Looierssingel 2,
Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 16

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

4 Samen nieuwe vrijwilligers vinden

Training voor directie, bestuur en vrijwilligerscoördinatoren



Doelgroep

Hoe zorg je ervoor dat je vrijwilligersbestand toekomstbestendig wordt? Deze vraag staat centraal in de training, waarbij aandacht is voor de kracht van een divers vrijwilligersbestand en het belang van een inclusieve vrijwilligersorganisatie.

Doel

Vooraf lever je een vacaturetekst in voor een vrijwilligersfunctie waar concrete feedback op komt. Met tips uit de gedragspsychologie leer je een optimale vrijwilligersreis te ontwerpen, die het makkelijker maakt om nieuwe vrijwilligers te vinden en langdurig aan de organisatie te binden. Het onder de loep nemen van de eigen organisatie zoals die nu is, vormt hier een onderdeel van. Na het volgen van deze training kan je:

- Pakkende vacatureteksten schrijven die nieuwe groepen vrijwilligers aanspreken.
- Een vrijwilligersreis ontwerpen die potentiële vrijwilligers aan je organisatie kan binden.
- Binnen je organisatie inzichten delen over de organisatiecultuur, participatie en inclusie.

Programma

Vrijwilligers zijn ontzettend belangrijk binnen een organisatie. Ze weten, kunnen en doen vaak ontzettend veel. Maar in het huidige klimaat is het lastig nieuwe aanwas te vinden. Daarom

is het cruciaal andere groepen potentiële vrijwilligers te bereiken en enthousiast te maken voor je organisatie. Maar waar vind je die? En hoe spreek je ze aan?

- Manieren van aandacht trekken en behouden.
- Motivaties, fricties en drempels voor potentiële vrijwilligers.
- De ongeschreven regels binnen jouw organisatie.
- De eigen organisatiecultuur door middel van het spel Join the Jam.

Docent:	Mandy Moreau en Janneke de Wit (Erfgoed Zeeland)
Datum:	4 en 18 november 2025 (twee ochtenden)
Tijd:	9.30 - 12.30 uur
Locatie:	Erfgoed Zeeland, Looierssingel 2, Middelburg
Prijs:	€ 20,00 (excl. btw)
Aantal deelnemers:	minimaal 2 per organisatie, minimaal 6 in totaal, maximaal 10

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

.....

5 Fondsenwerving

Training voor medewerkers en vrijwilligers die fondsen en subsidies aanvragen voor hun erfgoedorganisatie



Doelgroep

Medewerkers en vrijwilligers die belast zijn met fondsenwerving binnen een erfgoedorganisatie.

Doel

Laat je informeren en ga aan de slag met fondsenwerving voor een door jou zelfgekozen doel.

Programma

Ideeën voor boeiende, urgente of vernieuwende projecten in de kunst- en erfgoedsector, daar ontbreekt het doorgaans niet aan. Aan geld om ze mogelijk te maken vaak wel. Doordachte fonds- en subsidiewerving is essentieel voor iedere erfgoed - en culturele instelling. In deze cursus fondsenwerving van twee dagdelen leer je onder meer over de uiteenlopende mogelijkheden om projecten via fondsen en overheden te financieren. Je krijgt handvatten voor het doen van een aanvraag. Hoe stem je een projectplan af op de wensen van fondsen en van subsidiërende overheden? Bij wie vraag je wat en hoeveel aan? Wat zijn de mogelijkheden voor alternatieve financiering zoals crowdfunding? Je krijgt uitleg over de zogeheten culturele codes, waarvan het naleven ervan voor veel fondsen en subsidieverstrekkingen vaak een voorwaarde is voor financiering.

De cursus wordt gegeven door Arjan van Westen. Na een studie Geschiedenis begon hij eind jaren negentig zijn loopbaan als journalist bij de PZC. Arjan is momenteel als freelance adviseur en fondsenwerfer onder meer betrokken bij het Watersnoodmuseum, het Van Abbemuseum en Cultuurkwadraat. Voor het Fonds voor Cultuurparticipatie is hij sinds kort actief als commissielid.

Daarnaast is Arjan actief als publicist en documentairemaker. Zijn projecten komen mede tot stand door fondsenwerving en crowdfunding.

Docent: Arjan van Westen
(Watersnoodmuseum)
Datum: 2 en 16 juni 2025
(twee ochtenden)
Tijd: 09.00 – 12.00 uur
Locatie: Erfgoed Zeeland,
Looierssingel 2,
Middelburg
Prijs: € 20,00 (excl. btw)
Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 16

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

6 Klantgerichtheid

Incompany training voor baliemedewerkers en gastheren/-vrouwen



Doelgroep

Medewerkers van erfgoedorganisaties die taken vervullen achter de balie, als gastheer/-vrouw, als gids of op een andere manier regelmatig in direct contact staan met de bezoekers.

Doel

Omgaan met bezoekers, gastvrijheid, klantvriendelijk- en klantgerichtheid naar een hoger niveau tillen om daarmee bezoekers een nog mooiere ervaring in het museum te geven. Hierdoor gaat de gasttevredenheid omhoog, wordt het werk leuker én persoonlijker en ontstaat er nog meer positieve bekendheid.

Programma

De training bestaat uit een theoretisch gedeelte en een praktijkgedeelte.

Bij het theoretische gedeelte komen onder meer aan de orde: hoe ben je klantvriendelijk en klantgericht, wat is gastvrijheid, hoe enthousiasmeer je bezoekers, hoe ga je om met ontevreden bezoekers en/of klachten en hoe beantwoord je de telefoon.

Bij het praktijkgedeelte komen allerlei praktijksituaties aan de orde en wordt onder andere gewerkt met rollenspelen op locatie zoals bijvoorbeeld aan de balie van het museum (indien mogelijk).

Het doel van de training is eveneens het vormen van teamgeest, het kweken van betrokkenheid en 'het staan' voor je organisatie.

Ook biedt de training de mogelijkheid om het beleid van de organisatie aan het team over te dragen en te komen tot een aantal afspraken waar de vrijwilligers in de toekomst speciaal aandacht aan zullen besteden.

Aan het eind van de dag ontvangt elke cursist een boekje met Tips.

Docent:	Francesca Estourgie (Sans Doute Présentations)
Datum:	24 maart 2025
Tijd:	10.00 – 16.00 uur
Locatie:	Museum Veere Kaai 25/27 Veere (incompany)
Prijs:	€ 20,00 (excl. btw)
Aantal deelnemers:	minimaal 6, maximaal 15

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

7 Rondleiden

Incompany basistraining voor rondleiders



Doelgroep

Mensen die rondleidingen en stadswandelingen geven.

Doel

Deze training brengt geroutineerde rondleiders op ideeën en zet beginnende rondleiders snel op het spoor van effectief rondleiden.

Programma

Het fenomeen rondleiding wordt door veel mensen direct geassocieerd met musea. Maar er zijn natuurlijk veel meer plaatsen waar deze tijdloze, interactieve manier van informatieoverdracht het uitstekend doet. Al snel denk je daarbij aan de rondvaartboot of een bustoer maar ook tijdens stadswandelingen, monumentenbezoek en natuurwandelingen wordt de rondleiding ingezet ter lering en vermaak.

Deze training wordt aangepast aan de omgeving waarin de rondleiders hun werk doen. We gaan kijken hoe je de kennis en informatie over het onderwerp zo prettig en efficiënt mogelijk kunt overbrengen. Aan bod komen vragen als:

- Hoe bouw ik een goede rondleiding op?
- Wat werkt en wat werkt niet?
- Hoe verras ik mijn toehoorders en mezelf?

- Hoe kan ik met het hele team werken aan de kwaliteit van de rondleidingen?
- Hoe speel ik in op de omgeving en situatie waarin ik rondleid?

Deze training wordt op locatie (incompany) gegeven. Wil je dat deze training op jouw locatie gegeven wordt? Neem dan contact op.

Docent:	Francesca Estourgie (Sans Doute Présentations)
Datum:	25 maart 2025
Tijd:	10.00 – 16.00 uur
Locatie:	Industrieel Museum Zeeland Westkade 114 Sas van Gent (incompany)
Prijs:	€ 20,00 (excl. btw)
Aantal deelnemers:	minimaal 6, maximaal 15

Aanmelden:

www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

Doelgroep

Deze training is voor iedereen die zich bezig houdt met PR en communicatie en meer wil weten over het schrijven van teksten voor communicatiemiddelen zoals persberichten, uitnodigingen, nieuwsbrieven, folders en webteksten.

Doel

Goede teksten zijn meer dan een verzameling letters. Het gaat om weloverwogen woorden, met de juiste boodschap, gericht op de gewenste doelgroep. In deze cursus leer je hoe je goede teksten schrijft, voor uiteenlopende communicatiemiddelen.

Programma

Zowel de theorie als de praktijk komen aan bod in deze interactieve cursus. Waar moet bijvoorbeeld een goede webtekst of een persbericht aan voldoen? Hoe zorg je voor een goede opbouw in je tekst, hoe schrijf je actief? Je leert hoe belangrijk het is je goed voor te bereiden vóór je gaat schrijven en hoe handig 'visualiseren' daarbij is. Ook gaan we oefenen: wat is een pakkende openingszin, hoe zorg je voor een goede opbouw en wat is een actieve schrijfstijl? We behandelen een praktijkvoorbeeld dat laat zien hoe het niet moet.

Na afloop krijg je nuttige hand-outs mee naar huis. Als je wilt kun je ook feedback krijgen op een eigen tekst.

De training wordt gegeven door Marjolijn van Leeuwen. Zij is zelfstandig tekstschrijver en was daarvoor werkzaam in diverse communicatiefuncties. Ze is en was in verschillende rollen actief bij De Oostkerk, het Zeeuws Museum, Mariniersmuseum Rotterdam en Kunstmuseum Den Haag.

Docent: Marjolijn van Leeuwen
(MarjolijnBvL)

Datum: 12 mei 2025

Tijd: 13.30 - 16.30 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland,
Looierssingel 2,
Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 12

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

9 Communicatiestrategie voor erfgoedorganisaties

Training voor communicatiemedewerkers/-vrijwilligers



Doelgroep

Deze training is voor iedereen die zich bezig houdt met communicatieactiviteiten.

Doel

We gaan met de erfgoedorganisaties hun (online) communicatiestrategie toetsen en helpen versterken door in te gaan op hun huidige communicatieactiviteiten. We richten ons op het adviseren over de (online) communicatiestrategie, het evalueren van hun huidige (online) communicatie en, met oog op hun doelgroep, testen hoe ze hun unieke verhalen op een aantrekkelijke manier via diverse kanalen kunnen vertellen.

Programma

- We leggen op een begrijpelijke manier uit wat een communicatiestrategie inhoudt en waarom deze essentieel is voor erfgoedorganisaties. Wat wil je bereiken met je communicatie? Wie wil je bereiken? Wat wil je vertellen? Bijvoorbeeld meer bezoekers, hogere betrokkenheid, educatie.
- We tonen hoe een goed doordachte strategie hun bereik kan vergroten en hun boodschap kan versterken. - Door gericht te communiceren kunnen erfgoedorganisaties meer mensen bereiken, inclusief nieuwe doelgroepen. Een duidelijke strategie helpt om hun kernboodschap krachtiger en consistent over te brengen, waardoor deze

beter resoneert met het publiek.

- We helpen bij het identificeren van hun huidige doelgroepen (bijvoorbeeld lokale bewoners, toeristen) en gewenste doelgroepen die ze graag willen bereiken (zoals jongeren, gezinnen, educatieve instellingen).
- We laten zien hoe ze hun boodschap kunnen afstemmen op de interesses en behoeften van deze groepen.
- We helpen de deelnemers inzicht te krijgen in hun huidige online (websites, sociale media, nieuwsbrieven) en offline (folders, posters, evenementen.) communicatiemiddelen en -kanalen.
- Door te bespreken wat goed werkt en waar kansen liggen, kunnen ze gericht verbeteringen aanbrengen.

Docent: Samantha De Caluwé en Mariela Battistella (eBirds)
Datum: 7 april 2025
Tijd: 13.00 – 16.30 uur
Locatie: Erfgoed Zeeland Looierssingel 2, Middelburg
Prijs: € 20,00 (excl. btw)
Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 12

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

.....

10 Storytelling

Training voor verhalenvertellers



Doelgroep

Deze training is voor iedereen die zich bezig houdt met het vertellen van verhalen binnen een erfgoedorganisatie.

Doel

Inspireren en ondersteunen van erfgoedorganisaties bij het vertellen van hun unieke verhalen. Inzicht geven in hoe storytelling een krachtig middel is om

verbinding te maken met het publiek en hun betrokkenheid te vergroten. Praktische handvatten en tools aanreiken om direct aan de slag te gaan met storytelling in hun eigen communicatie.

Programma

De volgende onderdelen komen tijdens deze cursus aan bod:

Wat is storytelling?

Het delen van ervaringen, gebeurtenissen en geschiedenis op een manier die anderen boeit. De rol van verhalen in het overbrengen van cultuur en erfgoed.

De kracht van verhalen ontdekken

Bespreken waarom verhalen vertellen zo effectief is en hoe het bijdraagt aan het behoud en de promotie van erfgoed.

Samen identificeren we welke verhalen binnen hun organisatie het meest aansprekend zijn en maken we een algemene selectie van soorten verhalen die verteld kunnen worden.

Hoe vertel je jouw verhaal het beste?

Identificeren van je kernverhaal. Wat maakt jouw organisatie of locatie uniek? Welke inhoud is het delen waard?

Vormgeven van je verhaal

Technieken om verhalen relevant te maken voor de doelgroep. Welke vormen kunnen ze gebruiken om hun verhaal te vertellen? Elementen van een krachtig verhaal (Authenticiteit/Emotie/Relevantie)

Bepalen van de toon

Informeel vs. Formeel. Consistentie. Publieksgericht communiceren

Tools en middelen

Verhalen vertellen met beperkte middelen. Gebruik van beeld ter ondersteuning. Delen en verspreiden van je verhaal.

Het betrekken van het publiek

Interactie stimuleren. Manieren om het publiek actief onderdeel te maken van het verhaal, bijvoorbeeld door middel van user-generated content of interactieve evenementen.

Docent: Samantha De Caluwé en Mariela Battistella (eBirds)

Datum: 26 mei 2025

Tijd: 13.30 - 16.00 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland, Looierssingel 2, Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 12

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

11 Basisregistratie erfgoedcollecties

Basicursus voor medewerkers/-vrijwilligers registratie



Doelgroep

Medewerkers die hun collectie vastleggen in een registratiesysteem en niet zo bekend zijn met de standaarden voor het registreren of hoe de velden in het collectiebeheersysteem ingevuld zouden moeten worden.

Doel

Je krijgt inzicht in de standaarden voor collectieregistratie, het gebruik van hulpmiddelen bij het toekennen van trefwoorden/persoonsnamen en een juiste invoer van de minimale en basisregistratievelden.

Programma

Steeds vaker wordt de inhoud van het collectieregistratiesysteem gebruikt om online collectiepresentaties te maken of gegevens uit te wisselen met collega instellingen om samen – al dan niet online – verhalen te vertellen. Dat vraagt om meer publieksvriendelijke collectieregistratie. Daarnaast wil je natuurlijk ook dat de gegevens op orde zijn, bijvoorbeeld voor het Museumregister.

Tijdens deze workshop leer je meer over het registreren van objecten, volgens (inter)nationale museumstandaarden en richtlijnen van het Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE). We behandelen de velden van de Minimale registratie (noodzakelijk voor het

Museumregister) en de Basisregistratie zodat je ook met de collectie naar buiten kunt treden. Je krijgt tips en trucs voor het gebruiken van (online) hulpmiddelen bij de collectieregistratie en het toekennen van trefwoorden en persoonsnamen met behulp van online thesauri van het Termennetwerk, zoals de Art & Architecture Thesaurus en RKD artists. Het maken van publieksvriendelijke beschrijvingen van de collectie is na afloop gesneden koek! Stef Traas (Bevrijdingsmuseum Zeeland) vertelt hoe zij omgaan met collectieregistratie en welke keuzes zij hebben gemaakt om de collectie toegankelijk te maken voor het publiek.

Docent: Janneke de Wit en (Erfgoed Zeeland)
Datum: 6 oktober 2025
Tijd: 09.30 – 12.30 uur
Locatie: Erfgoed Zeeland, Looierssingel 2, Middelburg
Prijs: € 20,00 (excl. btw)
Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 12
Meenemen: laptop met collectieregistratiesysteem (mag, maar is niet verplicht).

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

.....

12 Fotograferen van objecten

Basistraining voor registratie-/fotografiemedewerkers/-vrijwilligers



Doelgroep

Medewerkers en vrijwilligers van erfgoedinstellingen die zich bezig houden met het documenteren van objecten en willen leren hoe ze zelf goede foto's van objecten kunnen maken.

Doel

Aan het einde van deze cursus weet de cursist hoe je met minimale middelen zo professioneel

mogelijke beeldregistraties van twee- en driedimensionale objecten kunt maken. Je krijgt ook inzicht in eventueel aan te schaffen apparatuur die nodig is om te fotograferen. Je kunt deelnemen aan de cursus zonder in het bezit te zijn van een eigen camera.

Programma

De cursus behandelt de basiselementen van fotograferen en gaat specifiek in op de aspecten

van het vastleggen van objecten. De cursist kan zelf een camera, object en eventueel statief meenemen om te oefenen in het fotograferen. Door middel van praktijkvoorbeelden komen verschillende onderwerpen aan bod:

- **Formaat objecten:** Verschil in aanpak vlakke, kleine en grote objecten die niet verplaatst kunnen worden.
- **Achtergrond:** keuze gebruik van achtergrondpapier/achtergrondlicht voor vlakke en kleine objecten.
- **Camera standpunt en kadring:** plaatsing van het object in beeld.
- **Belichting:** flitslicht en continulicht, plaats van de lampen ten opzichte van het object, daglicht en kunstlicht.
- **Camera-instelling:** brandpunt, diafragma, sluitertijd, scherpstellen, witbalans.
- **Beeldformaat:** beeldverhouding en dpi.
- **Beeldkwaliteit:** raw, tiff, jpg, psd.
- **Kleurcorrectie:** gebruik van grijskaart en kleurkaart.
- **Stijl:** eenheid in vorm, belichting en kleur.
- **Beeldbewerking met computer:** belichtingsaanpassing, kleurcorrectie, perspectivisch vervormen.
- **Advies:** camera, statief, lichtset, demontabele achtergrond

Docent: Eric Bontekoe
(Stadhuismuseum Zierikzee) en Janneke de Wit (Erfgoed Zeeland)

Datum: 24 november 2025

Tijd: 13.30 - 16.30 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland, Looierssingel 2, Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 10

Meenemen: fotocamera van het museum

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

13 Omgaan met museumobjecten

Basiscursus voor behoudsmedewerkers/-vrijwilligers



Doelgroep

Medewerkers die taken verrichten met of rond objecten in een museum of erfgoedorganisatie.

Doel

Kennis vergaren over het verantwoord omgaan met museale objecten. Je krijgt informatie over de geldende richtlijnen voor collectiebehoud in musea, om de voorwerpen zo lang mogelijk in goede staat te houden.

Programma

De cursus besteedt aandacht aan het creëren van de juiste omgeving voor de voorwerpen. We gaan het onder andere hebben over licht, temperatuur en vocht. Belangrijke elementen waardoor schade aan de collectie kan optreden. Uit welke materialen bestaan objecten en zijn daar specifieke richtlijnen voor? Verder besteden we ook aandacht aan het hanteren van voorwerpen. Hoe plaats en verplaats je objecten? Hoe houd je de omgeving schoon en kun je objecten ook zelf schoonmaken?

Docent: Janneke de Wit
(Erfgoed Zeeland)

Datum: 1 september 2025

Tijd: 09.30 – 12.30 uur

Locatie: Erfgoed Zeeland
Looierssingel 2,
Middelburg

Prijs: € 20 euro. (excl. btw),
Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 16

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

14 Conserveren kan je leren: papier, leer en perkament

Incompany training voor behoudsmedewerkers/-vrijwilligers



Doelgroep

Medewerkers en vrijwilligers van musea of andere erfgoedorganisaties die zich bezighouden met objecten van papier, leer en perkament.

Doel

Het op een verantwoorde manier hanteren, transporteren, exposeren en bewaren van voorwerpen van papier, leer en perkament.

Programma

Hoe hanteer je kostbare boeken, prenten en kaarten? Hoe presenteer je deze op een mooie en verantwoorde manier? Wat is belangrijk om te weten bij het aanvragen van bruiklenen? Wat kan er misgaan en hoe los je het probleem dan op?

Deze basiscursus gaat in op de eisen die gesteld worden aan de ruimte waar de objecten bewaard en geëxposeerd worden en het gebruik van conditierapporten. We gaan aan de slag met materiaal technische oefeningen en het testen van (conserverings)materialen. Daarnaast krijgt iedereen een referentie set materialen, maken we een boekensteun en lijsten we een prent in. Vanzelfsprekend is er aandacht voor de objecten zelf en is er gelegenheid voor het stellen van vragen over de conservering van papier, leer en perkament.

De cursus wordt gegeven in een restauratieatelier en omvat ongeveer evenveel theorie als praktisch. Daarnaast is er een 'huiswerkopdracht' die aansluit op de dagelijkse praktijk van de eigen erfgoedorganisatie.

Docent: Marijn de Valk
(Boekrestauratie De Valk)

Datum: 25 en 26 september 2025
(twee middagen)

Tijd: 13.30 - 17.00 uur

Locatie: Boekrestauratie De Valk
Latijnse Schoolstraat 10,
Middelburg

Prijs: € 20,00 (excl. btw)

Aantal deelnemers: minimaal 6, maximaal 9

Aanmelden:
www.erfgoedzeeland.nl/aanmelden

Gratis online cursussen

Verschillende partijen bieden gratis online trainingen aan om het erfgoedveld verder te professionaliseren. De trainingen zijn verzameld op erfgoedvrijwilliger.nl en leerjeerfgoed.nl. Met onderstaande trainingen maakt iedereen die werkt met erfgoed op een laagdrempelige manier kennis met uiteenlopende thema's: van behoud en beheer tot publiekspresentaties. Hieronder een greep uit het aanbod, maar er is meer.

Bekijk wat er zoal te vinden is op:

www.erfgoedvrijwilliger.nl/verdieping

www.leerjeerfgoed.nl

Of ga direct naar het onderwerp van jouw keuze via onderstaande titels zodat je direct kunt starten.

Veel succes!

ALGEMEEN

Vrijwilligersbeleid schrijven

E-learning over wat er nodig is voor een goed vrijwilligersbeleid (30 minuten)

Omdenken over vrijwilligers

Cursusvideo over het vinden van nieuwe vrijwilligers: heb lef om te veranderen (24 minuten)

Iedereen doet mee: Sociale toegankelijkheid en inclusie in erfgoedorganisaties

Cursusvideo over gelijkwaardigheid met praktische voorbeelden uit het Rijksmuseum (26 minuten).

Fondsenwerving

E-learning over de basisvaardigheden om geschikte fondsen bij je plan te betrekken (40 minuten).

PUBLIEK

Communicatie

E-learning over een goede en effectieve manier van communiceren met jouw doelgroep(en) (30 minuten).

Hoe maak je de beste indruk op je bezoekers?

Cursusvideo met tips over gastvrijheid waarmee je jouw bezoeker een topdag bezorgt (12 minuten).

Het begeleiden en rondleiden van bezoekers

Cursusvideo over het rondleiden en begeleiden van bezoekers in jouw erfgoedinstelling (21 minuten).

Erfgoededucatie

E-learning over wat er nodig is om aan de slag te gaan met basisschoolklassen (45 minuten).

COLLECTIE

Collectiebeheer

Overzicht van tools die essentieel zijn voor collectiebeheer met video over Collectiewaardering.

10 schadefactoren

E-learning over hoe de tien schadefactoren jouw collectie beïnvloeden (30 minuten).

Erfgoedobjecten fotograferen

Cursusvideo en factsheet over waar je allemaal op moet letten om goede foto's te maken (20 minuten).

Aan de slag met termen

Cursusvideo over het belang van termen in je collectieregistratie (10 minuten).

Collectiebeheer en auteursrecht

Bij het online publiceren van een collectie krijg je te maken met auteursrechten. Drie kennisvideo's.



Beschermen
Benutten
Beleven